

УДК 94 (47)

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО НАСТРОЕНИЯ  
СРЕДСТВАМИ ПЕЧАТИ В ПЕРИОД ВОВ (НА МАТЕРИАЛАХ РТ)**

**Е. В. Буреева**

*Казанский государственный архитектурно-строительный университет  
г. Казань (Россия)*

Аннотация

Аннотация. В статье дается анализ публикаций республиканских и центральных газет в период Великой Отечественной войны. Материал периодической печати менялся в зависимости от ситуации на фронте и был направлен на формирование общественного настроения и веры в победу, что было наиболее важно в районах, находившихся далеко от линии фронта, таких как ТАССР.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, периодическая печать, газета, ТАССР.

**THE FORMATION OF PUBLIC SENTIMENT PRINT MEDIA DURING  
THE SECOND WORLD WAR (ON MATERIALS OF RT)**

**E. V. Bureeva**

*Kazan State University of Architecture and Engineering  
Kazan (Russia)*

Annotation

The article presents an analysis of publications in the Republican and Central Newspapers during the great Patriotic war. Material periodicals has varied depending on the situation on the front and was aimed at forming public sentiment and faith in the victory that was most important in areas located far from the front line, such as Tatarstan.

Key words: The great Patriotic war, periodicals, Newspapers, TASSR.

Великая Отечественная война – одна из самых трагических страниц в истории нашей страны. Именно в этот период все силы и средства были направлены на борьбу с фашизмом, и определенную роль в этом сыграла

периодическая печать. С началом войны периодическая печать не только способствовала мобилизации граждан на борьбу с врагом, обеспечивала бесперебойное информирование населения, но и сыграла свою роль в деле перестройки народного хозяйства в условиях военного времени, а также формирования общественного настроения.

Газета в исследуемый период являлась одним из доступных и соответственно самых действенных средств массовой информации. Поэтому именно на нее была возложена идеологическая задача по поддержанию морального духа и веры в победу, что имело особое значение в тылу.

В период войны изменился и способ подачи материала, который был рассчитан на все возрастные категории. Изменения, происходившие на фронте, незамедлительно находили отражение и на страницах газет.

Периодические издания в годы войны значительно расширили диапазон информационно-пропагандистской работы. «Все для фронта, все для победы!» – этот патриотический призыв стал лейтмотивом всех материалов данного периода. Печать в годы войны стала поистине всенародным каналом духовного единения, одним из связующих звеньев фронта и тыла, бойцов Красной Армии с их родными и земляками.

Так как периодическая печать отражала события в реальном времени, интересно проследить как менялся способ подачи информации на протяжении всего военного периода на примере газет ТАССР.

Анализ периодической печати в период с января по май 1941 г. дает возможность утверждать, что статьи в центральных и региональных газетах формируют картину, при которой война, уже захватившая большую часть Европы, не кажется столь масштабной и трагичной для Советского Союза. Поэтому выступление заместителя председателя СНК СССР и наркома иностранных дел В.М. Молотова о нападении Германии на Советский Союз, опубликованное 23-24 июня 1941 г. как в центральных, так и региональных газетах и большой портрет И.В. Сталина на всю первую полосу, вызвали смятение и тревогу. Однако статьи в следующих выпусках о перестройке хозяйства на военный лад, о готовности отразить агрессию, карикатуры на немецких солдат и офицеров вселяли надежду на скорую победу.

Все же необходимо отметить, что с 1-го июля 1941 г. меняется внешний вид периодических изданий, их рубрики и способ подачи материала. Однако эти изменения будут продолжаться на протяжении всей Великой Отечественной войны, как отражение изменения ситуации на фронте.

На первой полосе всех газет появляется и остается неизменной до конца войны рубрика «От советского Информбюро», в которой размещались дневное и вечернее сообщения, содержащие в себе небольшие заметки с донесениями о событиях на фронте. Как правило, все названия в этих заметках были скрыты. «Героически сражается Н-ская кавалерийская дивизия и слава о ней гремит по всему участку фронта». «В районе П-два местных жителя поймали немецкого парашютиста-диверсанта» и т.д. [5]. В сообщениях данной рубрики, главным образом, печатается информация об успешных действиях советских войск и подвигах советских солдат и офицеров, без упоминания реальных географических названий, фамилий и званий. Только в сводке от 6 июля 1941 г. в газете Известия всего девять строк о подвиге Гастело. До 1944 г. данная рубрика практически не давала возможности представить реальную ситуацию на фронте, однако формировала победное настроение, так как давалась информация только об успешных действиях советских войск. С начала 1944 года в рубрике «От советского Информбюро» будут фигурировать реальные названия и фамилии.

Выпуски большого числа республиканских и центральных газет лета 1941 г. имеют общую тенденцию – они публикуют статьи-обращения советской научной и творческой интеллигенции к советскому народу и «народам всего мира». Так, письмо «К ученым всех стран» [2], которое подписали 42 академика (в их числе В.Л. Комаров, Н.Н. Бурденко, П.Л. Капица, В.Н. Образцов, Е.В. Тарле, А.Н. Толстой, М.А. Шолохов и др.). призывает всех, «кому дорого культурное наследие тысячелетий» приложить все силы для уничтожения врага. Таких статей выходит довольно много – «Что такое культура по-гитлеровски», «Культура против варварства» [7]. В июле 1941 г. в газете «Правда» появилась рубрика «Голос советской интеллигенции», в которой печатались подобные статьи-обращения [6]. 26 августа 1941 г. в газете «Известия» вызывает интерес большая статья «Братья евреи всего мира!». Это своего рода обращение народного артиста СССР С.М. Михоэлса на митинге, состоявшемся 21 августа 1941 г. к евреям объединиться для борьбы с фашизмом. На этом митинге присутствовали С.М. Эйзенштейн, С.Я. Маршак, И. Эренбург и др.[3].

В газете «Правда» в рубрике «Советская интеллигенция вместе с рабочим классом и крестьянством отдаст все силы на защиту Родины» обращает на себя внимание статья акад. Е.В. Тарле, в которой он приводит слова Геббельса – «Когда при мне заговаривают о культуре, я немедленно кладу палец на курок своего автоматического револьвера» [8].

Общий лейтмотив данных статей в том, что война с фашистами - это война за судьбу культуры, за судьбу всего человечества. Как обычно руководство страны использовало самую уважаемую часть населения страны, которая традиционно формировала общественное мнение – творческую и научную интеллигенцию.

Во многих центральных газетах до октября 1941 г. публикуется много стихотворений В. Лебедева-Кумача, А. Твардовского, С. Маршака и др. В газетах ТАССР присутствовали, как правило, стихи местных поэтов Б. Зернита, А. Мелузникова, А. Кутуя и др. Очень часто с ними помещали и стихи, написанные жителями республики. Необходимо отметить, что в первый период войны республиканские газеты дают главным образом свой материал, практически не перепечатывая передовицы центральных газет.

Необходимо отметить большое количество карикатур на страницах газет в первый период войны, которые практически исчезают в октябре 1941 г. и вновь появляются только в сентябре 1943 г.

В газете «Советская Татария» летом 1941 г. сохраняется информация, характерная для довоенного времени – это большие афиши театров и кино, сведения о приеме студентов в учебные заведения Казани, о готовности школ к новому учебному году, о готовности летних пионерских лагерей к приему детей и т.д. Летом 1942-1944 гг. такая информация практически в газетах будет отсутствовать. Так как, ситуация на фронте приведет к тому, что дети всеми силами будут помогать фронту. Так, в июле 1942 г. пионеры ТАССР приняли участие во Всесоюзном соревновании среди школьников и пионеров по сельскохозяйственным работам, объявленном ЦК ВЛКСМ. 17 июня 1942 г. газета «Пионерская правда» отметила, что за июль отряд казанской школы № 86 в составе 28 человек прополос 96 га различных культур и убрал 125, 5 т. сена [4, с. 128].

В «Пионерской правде» на протяжении всего военного периода выходит целая серия статей: Как перевязать рану, Как сделать убежище, Как бороться с зажигательными бомбами, Как остановить кровотечение, Как оказать первую помощь при переломе, обморожении и т.д. В рубрике «Заочный клуб юных автомобилистов и трактористов» подробно описывается работа мотора, работа цилиндров, устройство двигателя и т.д. В республиканской газете «Комсомолец Татарии» в июле 1941 г. появилась рубрика «Девушки на трактор!», в которой не только регулярно печатались статьи об устройстве трактора, но и о том, как совсем юные девушки заменили мужчин в колхозах.

Казанские газеты регулярно публиковали статьи о школьниках-тимуровцах Казани, собиравших лом, стоявших в огромных очередях и приносивших продукты жителям на дом, сидевших с маленькими детьми, когда их родители были на работе [1]. Даже четверостишья, ставшие традиционными в газетах июня-августа 1941 г., в республиканских газетах имеют свою специфику, подчеркивавшую роль региона, выпускающего продукцию для нужд фронта.

*Чтобы врага быстрее смести огнем, потоками разящего металла-  
Собрать и переправить ценный лом! Сынам своим Отчизна приказала.  
Фронт и тыл – единое целое в народной священной войне.  
Стреляя из пушек и пушки делая, равно помогаешь стране.*

Большие изменения можно отметить в газетах 1954 г. Периодическая печать 1945 г. главным образом содержит материал, характерный для довоенного периода – фельетоны, юмористические рассказы, афиши, объявления и др. Новогодние выпуски полны новогодних поздравлений, стихов, сообщений о праздничных елках, прошедших во всех крупных городах страны, о том, как провести школьные каникулы, о детских новогодних подарках. Символичным является рассказ Льва Кассиля «Освобожденный Дед Мороз», опубликованный в «Комсомольской правде». В сообщениях Советского Информбюро все больше материала об освобожденных территориях, захваченных пленных, радостных встречах советских солдат.

Самые тяжелые с точки зрения информации за всю войну – это выпуски от 8 мая 1945 г., которые содержат большое количество фотографий узников концлагерей [9].

Материал газетных статей, их тон и стиль изложения дают возможность проследить изменения положения на фронте. Обилие карикатур, стихов было характерно в период с июня по сентябрь 1941 г. После этого наблюдается смена настроений. Вновь юмор появился в газетах только 7 декабря 1941, после чего опять наступила продолжительная пауза. И только с конца 1943 г. подобные рубрики надолго заняли своё место в газетных колонках. Однако периодическая печать поддерживала уверенность населения в победе. В тылу, куда письма с фронта приходили с большим опозданием и не давали возможности представить насколько сложная обстановка сложилась на фронте, на ряду с радио, главным источником информации оставалась газета. В отличие от центральной печати,

доносившей новости общесоюзного значения, в республиканских газетах было больше информации о работе на полях в колхозах, на заводах, в городах, о регулярных поставках продуктов и техники и помощи фронту.

Газета не давала информацию о поражениях советских войск, о жизни на оккупированной территории, о размерах и масштабе войны, о потерях. Статьи об успехах советских войск, о подвигах, присвоении званий и наград, об ударном труде в тылу, анонсы работы кинотеатров, большое количество художественных произведений, о работе школ и др. формировали в общественном сознании населения мысль о победоносном завершении войны, особенно в регионах, находящихся далеко от линии фронта.

Анализ периодической печати 1941-1945 гг. дает возможность современному исследователю не просто выделить все периоды Великой Отечественной войны, но и понять всю их тяжесть и трагичность. Однако современникам тех событий это сделать было сложно, так как газета всеми силами формировала уверенность в скорое и неизбежное торжество советского оружия, что в свою очередь также способствовало приближению победы.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Дети одного дома // Комсомолец Татарии. 1941. 6 августа, 8 августа, 10 августа. С. 3.
2. К ученым всех стран // Красная Татария. 1931. 3 июля. С. 3.
3. *Михоэлс М.* Братья евреи всего мира! // Известия. 1941. 26 августа. С. 3.
4. *Мухинова Н.А.* «Ни одного колоса не оставим в поле!»: итоги участия пионеров и школьников ТАССР во всесоюзном социалистическом соревновании в июле 1942 г. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведения. Вопросы теории и практики. 2016. №. 4-1(66). С. 127-129.
5. От Советского Информбюро // Красная Татария. 1941. 1 июля. С. 1.
6. *Соболев Л.* Отстоять Родину! // Правда. 1941. 23 июня. С. 4.
7. *Солин А.* Культура против варварства // Известия. 1941. 2 июля. С. 3.
8. *Тарле Е.В.* Губители общечеловеческой культуры! // Правда. 1941. 25 июня. С. 4.
9. Чудовищные преступления германского правительства в Освенциме // Комсомольская правда. 1945. 8 мая. С. 1.

LITERATURE

1. Deti odnogo doma // Komsomolec Tatarii. 1941. 6 avgusta, 8 avgusta, 10 avgusta. S. 3.
2. K uchenym vsekh stran // Krasnaya Tatariya. 1931. 3 iyulya. S. 3.
3. Mihoehls M. Brat'ya evrei vsego mira! // Izvestiya. 1941. 26 avgusta. S. 3.
4. Muhinova N.A. «Ni odnogo kolosa ne ostavim v pole!»: itogi uchastiya pionerov i shkol'nikov TASSR vo vsesoyuznom socialisticheskom sorevnovanii v iyule 1942 g. // Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedeniya. Voprosy teorii i praktiki. 2016. №. 4-1(66). S. 127-129.
5. Ot Sovetskogo Informbyuro // Krasnaya Tatariya. 1941. 1 iyulya. S. 1.
6. Sobolev L. Ostroyat' Rodinu! // Pravda. 1941. 23 iyunya. S. 4.
7. Solin A. Kul'tura protiv varvarstva // Izvestiya. 1941. 2 iyulya. S. 3.
8. Tarle E.V. Gubiteli obshchechelovecheskoj kul'tury! // Pravda. 1941. 25 iyunya. S. 4.
9. CHudovishchnye prestupleniya germanskogo pravitel'stva v Osvencime // Komsomol'skaya pravda. 1945. 8 maya. S. 1.